



DEVREKANI  
SOSYAL YARDIMLAŞMA  
ve DAYANIŞMA VAKFI



# SOSYAL MARKET



*Paranın geçmediği tek market...*



**T.C. DEVREKANI  
KAYMAKAMLIĞI**

***DEVREKANI SYDV  
SOSYAL MARKET  
PROJESİ***

**2019**

<b>Projenin Adı</b>	SOSYAL MARKET PROJESİ
<b>Projenin Konusu</b>	Dar gelirli ailelere ayni yardım desteği sağlamak
<b>Projenin Amacı</b>	Türk toplumunda her zaman var olan geleneksel yardımlaşma ve dayanışma duygusunu ortaya çıkararak ihtiyacı olan bireyler ile onlara yardım etmek isteyen hayırseverleri buluşturarak ortak bir zemin hazırlamak
<b>Projeyi Düzenleyen Kurum</b>	Devrekani Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı
<b>Kurum Yetkilisi</b>	Cihat DEMİRTAŞ-Vakıf Müdür V.
<b>Proje Kaynak Birimi</b>	Devrekani SYDV Hayırsever kurum,kuruluş ve kişiler
<b>Proje Destek Birimi</b>	Devrekani SYDV
<b>Proje Uygulama Birimi</b>	Devrekani SYDV
<b>Projenin Kapsamı</b>	Devrekani İlçesinde ikamet eden ihtiyaç sahibi aileler
<b>Proje Uygulama Tarihi</b>	01/10/2019-01/10/2020

# DEVREKANI SOSYAL YARDIMLAŞAMA VE DAYANIŞMA VAKFI

## SOSYAL MARKET PROJESİ

### PROJENİN ADI : SOSYAL MARKET PROJESİ

### PROJENİN KONUSU VE AMACI:

Devrekani Sosyal Yardımlaşma Vakfı Sosyal Market Projesi, sosyal ve ekonomik yoksulluk içinde bulunan birey ve ailelere maddi ve manevi anlamda destek olmak amacıyla oluşturulmuş bir projedir. Sosyal Market Projesi; Türk toplumunda her zaman var olan geleneksel yardımlaşma ve dayanışma duygusunu ortaya çıkararak ihtiyacı olan bireyler ile onlara yardım etmek isteyen hayırseverleri buluşturarak ortak bir zemin hazırlamayı sağlamaktadır. Marketimize hayırsever vatandaşların veya kurumların bağışlayacakları yiyecek, giyecek, ev eşyası gibi birçok tüketim maddesi yer alacaktır. Bu yardımlar Sosyal Market aracılığı ile toplum vicdanını incitmeden ve bireylerin onurunu rencide etmeyecek şekilde gizli ve en kısa sürede ihtiyaç sahiplerine ulaştırılacaktır.

Ailelerin temel ihtiyaçlarını dahi karşılamakta güçlük çekmesi toplumun çekirdeğini oluşturan bu kurumun tehdit altında olduğunun açık göstergesidir. Ailelerin güç kaybetmesi özellikle kadın çocuk ve yaşlıları olumsuz etkilemektedir. Bu nedenle sosyal market projesinin temel amacı bireyler arası iş birliğini ve geleneksel yardımlaşma duygusunu ortaya çıkarmaktır. Muhtaç olup da temel, ihtiyaçlarını karşılayamayan ve hayatlarını en düşük seviyede dahi sürdürmekte güçlük çeken kişilere ve ailelere, elinde gereksiniminden fazla giyim ve dayanıklı tüketim maddeleri olan kimseler tarafından imkânları ölçüsünde yardım yapılmasını düzenlemektir.

Toplumda var olan diğer bir sıkıntı ise hayırsever vatandaşlarımızda yaşanmaktadır. Kimi hayır severler “benim maddi imkanlarım iyi, durumu kötü olan ailelere ve bireylere yardımcı olmak istiyorum. Fakat bu yardımları ulaştıracak güvenilir bir kurum bulamıyorum. Diğer yandan yardım yapmak istiyorum fakat bunu organize edecek ekip ve elemanım yok” düşüncesi ile tüm bu kaygılardan ve endişelerden hareketle Devrekani ilçesi Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı bünyesinde bir “Sosyal Market” projesi düşüncesi ortaya çıkmıştır. Bu Projenin uygulanması ile aşağıda belirtilen amaçların gerçekleşmesine önemli bir katkı sağlanacağı düşünülmektedir.

-Yoksulluğun azaltılması

-toplumsal dayanışma

-İsrafın önlenmesi

-Toplumsal barış ve hoşgörü

-sosyal adalet

-Ülke kaynaklarının verimli kullanılması

### ALT-PROJENİN UYGULAMA YERİ :

Projemiz ilçemiz mahalleleri ve köylerini kapsamaktadır.

## **İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUMLAR:**

Kamu Kurum Kuruluşları, Gönüllü Kuruluşlar ve Kişiler, Hayırsever İş Adamları, Ayni Bağış Yapan Kurumsal Firmalar, Sivil Toplum Kuruluşları ve Yardım Amaçlı Faaliyet Gösteren Dernek ve Kuruluşlar.

## **PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ**

Proje uygulamaya geçirildikten sonra faaliyetleri süreklilik arz edecek olup uzun yıllar devam edecektir.

## **EK BİLGİ VE AÇIKLAMALAR :**

### **Kapsam ve Tanımlar**

Bu proje Devrekani merkez ve köylerinde yaşayan yardıma muhtaç kişi ve ailelere, yerel düzeyde organize edilecek yardım faaliyetleri kapsar. Ayni yardım organizasyonunun temel işlevi, ihtiyaç fazlası olarak atıl halde bulunan eşyanın ihtiyaç sahibi kimse ve ailelere ulaştırılmasını sağlamaktır. İlçe düzeyinde kurulacak olan ayni yardım organizasyonları, gerektiğinde il düzeyindeki uygulamalarla koordine edilebilir. Çalışmalara İlişkin Ayni yardım çalışmalarına ilişkin genel esaslar şunlardır:

1-Ayni yardım organizasyonunda kamu kurum ve kuruluşları ile gönüllü kuruluş ve kişiler arasında koordinasyon ve işbirliği tesis edilerek güç birliği sağlanır ve mevcut kaynaklara en verimli şekilde işlerlik kazandırılır. Gönüllü olarak çalışmak isteyenler , kısa süreli veya tam gün bu organizasyon içinde kendilerine uygun işlerde görevlendirilir

2-Ayni yardım programının uygulanmasında yardıma muhtaç kişi ve ailesinin temel ihtiyaçları dikkate alınır. Ayni yardımların dağıtımında muhtaca, sakata ve muhtaç yaşlıya ve muhtaç durumda olan öksüz yetim ve dul kadınlara öncelik tanınır.

3-Yardım talebinin organizasyon imkanları ile karşılanamayacak. Derece fazla olması halinde öncelikler; muhtaç olma derecesi, aciliyet durumu ve müracaat veya tespit sırası esasa alınarak belirlenir.

4-Ayni yardımların yapılmasında ve muhtaçlık tespitinde Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfının takdir yetkisi esastır.

5-Deprem, yangın, sel vb. doğal afet ve kazalar sonucunda mağdur duruma düşen kişi ve ailelere ayni yardım yapılabilir.

## **PROJENİN GENEL ESASLARI**

Eylem Planı : Temel ihtiyaçları dahi karşılamakta güçlük çeken aile ve bireylerin, içinde buldukları ekonomik güçlükler nedeniyle toplumsal hayata olumlu katkıda bulunmalarını düşünelemez. Sosyal devlet olmanın gereklerinde bir tanesi de, çeşitli nedenlerle temel ihtiyaçları karşılamakta zorlanan kesimler için çözüm yolları üretmek. Ve geliştirmek amacıyla oluşturulan Sosyal Market in kuruluşu ve örgütlenmesine dair aşağıdaki esaslar belirlenmiştir.

1.Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı bünyesinde sosyal amaca yönelik olarak SOSYAL MARKET adı altında aynı yardım projesinin vakıf tarafından kuruluş kararının alınması.

2. Sosyal Market, depolama ,teşhir ve dağıtım yeri olarak boş kamu binalarında uygun yer araştırılacak. Bulunamadığı takdirde Devrekani Belediyesine ait dükkan veya özel kişilere ait uygun görülecek boş bir dükkan vakfımıza bedelsiz veya kira karşılığı olarak tahsis edilecektir.

3- Depo, teşhir ve dağıtım yeri Sosyal Market projesi için vakfımızca uygun hale getirilecektir.

4-Sosyal Markette, vakıfta mevcut olarak çalışmakta olan geçici personel ve yardımcı hizmetli kadrosunda çalışan personeller çalıştırılacaktır. Böylelikle ek personel maliyeti oluşmayacaktır.

5-Sosyal amaca yönelik bu faaliyetin bir ayağını oluşturacak, duyarlı ve yardım sever halkımızın bu anlamda bilgilendirilmesine yönelik bilgilendirme toplantılarının yapılması.

6-Köyde yaşayan vatandaşlarımızın bilgilendirilmesine yönelik köy ve mahalle muhtarlarıyla toplantı düzenlenmesi, esnaf ve tüccarların bilgilendirilmesine yönelik toplantı düzenlenmesi, Konuya ilişkin afiş ve bastırılması ve dağıtılması, ilçe ve il dışındaki sanayicilere, iş adamları ve derneklere ulaşılması

B. Uygulama: Yukarıda belirlenen esaslar çerçevesinde aşağıda maddeler halinde belirtilen işler gerçekleştirilerek uygulamaya konulacaktır. Sosyal Market olarak kullanılacak yerin küçük çaplı tadilat ve temizlikleri yapılarak mağaza görüntüsü kazandırılacaktır. Aynı yardım yapan kişiler ile aynı yardım alan kişilere verilmek üzere iki ayrı makbuz bastırılacaktır. Sosyal amaca yönelik olarak bu faaliyetin bir ayağını oluşturacak , duyarlı ve yardımsever halkımızın bu anlamda bilgilendirilmesine yönelik olarak; Köy ve mahalle muhtarlarıyla toplantı düzenlenecektir. Esnaf ve tüccarların bilgilendirilmesine yönelik toplantı düzenlenecektir.

### **PROJENİN SÜRESİ :**

Projemiz 01/10/2019 tarihinde başlayacak olup 1 (bir) yıl süre ile devam edecektir.

### **PROJENİN SONUCU :**

Bu proje gerek Sosyal Devlet anlayışı gereği olarak gerekse muhtaç durumda olan insanların yine yardım yapabilecek vatandaşlar tarafından Sosyal Market adı altında oluşan bir kurumsal yapılanmayla yardım yapması, sosyal barışı sağlayacağı gibi israfın önlenmesi, yoksulluğun azaltılması, toplumsal barış ve hoşgörünün tesisi ve ülke kaynaklarının verimli kullanılması gibi bir çok fayda sağlayacağı , diğer yandan bu ve buna benzer organizasyonların ülke çapında yaygınlaşmasına örnek teşkil edeceği düşünülmektedir.